

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к302) Менеджмент



Третьяк С.Н., канд.
экон. наук, доцент

27.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Организационная культура**

38.03.02 Менеджмент

Составитель(и): к.э.н., Доцент, Зенкова Т.Ю.

Обсуждена на заседании кафедры: (к302) Менеджмент

Протокол от 18.05.2022г. № 5

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 27.05.2022 г. № 9

г. Хабаровск
2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к302) Менеджмент

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Третьяк С.Н., канд. экон. наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Организационная культура

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.01.0001 №

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **заочная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

| | | |
|-------------------------|-----|------------------------------|
| Часов по учебному плану | 144 | Виды контроля на курсах: |
| в том числе: | | зачёты с оценкой (курс) 2 |
| контактная работа | 12 | контрольных работ 2 курс (1) |
| самостоятельная работа | 128 | |
| часов на контроль | 4 | |

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

| Курс | 2 | | Итого | |
|-------------------|-----|-----|-------|-----|
| | УП | РП | | |
| Лекции | 8 | 8 | 8 | 8 |
| Практические | 4 | 4 | 4 | 4 |
| В том числе инт. | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого ауд. | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Контактная работа | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Сам. работа | 128 | 128 | 128 | 128 |
| Часы на контроль | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 1.1 | <p>Организационная культура. Организационная культура как социальное явление. Культура как социальный феномен, структурный и функциональный элемент общественной жизни. Элементы культуры, культурные комплексы и конфигурации. Современные теоретические представления об «организационной культуре». Экономика знаний и корпоративная культура. Сущность и структура организационной культуры. Компоненты организационной культуры: идеально символические и материальные. Базовые идеи и ценности как ядро организационной культуры. Измерения и уровни организационной культуры. Неоднородность организационной культуры. Организационные субкультуры, понятие и виды субкультур. Виды и причины возникновения контркультур. Аналитический подход к изучению организационной культуры. Функции организационной культуры. Типология организационных культур. Факторы формирования организационной культуры. Динамическая модель организационной культуры Э.Шейна. Проблемы внешней адаптации и внутренней интеграции. Внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Методы формирования и поддержания организационной культуры. Проблемы и методы поддержания организационной культуры. Кодексы корпоративной культуры, система организационных ритуалов, фирменный стиль и его составляющие, корпоративные стандарты поведения. Инструменты внутреннего PR в поддержании организационной культуры. Проблемы изменения организационной культуры. Методы изменения организационной культуры. Организация управления развитием организационной культуры. Сущность и этапы процесса управления развитием организационной культурой. Принципы управления развитием организационной культуры. Методологические проблемы диагностики культуры. Основные методы диагностики организационной культуры. Примеры конкретных методик диагностики. Система управления функционированием и развитием организационной культуры. Разработка программы развития организационной культуры. Управление развитием организационной культуры как функция специалистов по управлению персоналом.</p> |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|-----------------|--|
| Код дисциплины: | Б1.В.ДВ.02.02 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Социальная психология |
| 2.1.2 | Социология |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Производственная экономическая практика |

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

| |
|---|
| Знать: |
| Основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии. |
| Уметь: |
| Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды. |
| Владеть: |
| Простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде. |

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

| |
|--|
| Знать: |
| Основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни. |
| Уметь: |
| Эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения. |
| Владеть: |
| Методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни. |

| 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ | | | | | | | |
|--|--|----------------|-------|-------------|--|------------|------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
| | Раздел 1. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КУРСА | | | | | | |
| 1.1 | Организационная культура. Организационная культура как социальное явление. Культура как социальный феномен, структурный и функциональный элемент общественной жизни. Элементы культуры, культурные комплексы и конфигурации. Современные теоретические представления об «организационной культуре». Экономика знаний и корпоративная культура. Сущность и структура организационной культуры. Компоненты организационной культуры: идеально символические и материальные. Базовые идеи и ценности как ядро организационной культуры. Измерения и уровни организационной культуры. Неоднородность организационной культуры. /Лек/ | 2 | 2 | | Л1.1Л2.1 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.12Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 1.2 | Организационные субкультуры, понятие и виды субкультур. Виды и причины возникновения контркультур. Аналитический подход к изучению организационной культуры. Функции организационной культуры. Типология организационных культур. Факторы формирования организационной культуры. Динамическая модель организационной культуры Э.Шейна. Проблемы внешней адаптации и внутренней интеграции. Внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование организационной культуры. Методы формирования и поддержания организационной | 2 | 2 | | Л1.1Л2.1 Л2.9 Л2.16Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 1.3 | Проблемы и методы поддержания организационной культуры. Кодексы корпоративной культуры, система организационных ритуалов, фирменный стиль и его составляющие, корпоративные стандарты поведения. Инструменты внутреннего PR в поддержании организационной культуры. Проблемы изменения организационной культуры. Методы изменения организационной культуры. Организация управления развитием организационной культуры. Сущность и этапы процесса управления развитием организационной культурой. | 2 | 2 | | Л1.1Л2.1 Л2.3 Л2.12 Л2.13 Л2.15 Л2.17Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|----|--|--|---|-----------|
| 1.4 | Методологические проблемы диагностики культуры. Основные методы диагностики организационной культуры. Примеры конкретных методик диагностики. Система управления функционированием и развитием организационной культуры. Разработка программы развития организационной культуры. Управление развитием организационной культуры как функция специалистов по управлению персоналом. /Лек/ | 2 | 2 | | Л1.1Л2.12 Л2.17Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Раздел 2. | | | | | | | |
| 2.1 | Специфика организационной культуры в России. Управление и организационная культура /Пр/ | 2 | 2 | | Л1.1Л2.1 Л2.11 Л2.12 Л2.14Л3.2 Э1 Э2 Э3 | 2 | Дискуссии |
| 2.2 | Воспроизводство организационной культуры. Методы измерения организационной культуры. /Пр/ | 2 | 2 | | Л1.1Л2.1 Л2.12 Л2.15Л3.2 Э1 Э2 Э3 | 2 | Дискуссии |
| Раздел 3. Самостоятельная работа | | | | | | | |
| 3.1 | Изучение теоретического материала по лекциям и учебной литературе /Ср/ | 2 | 32 | | Л1.1Л2.2 Л2.4 Л2.7 Л2.12 Л2.14Л3.1 Л3.2 Э1 | 0 | |
| 3.2 | Подготовка к обсуждению /Ср/ | 2 | 32 | | Л1.1Л2.12 Л2.14 Л2.17Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 3.3 | Подготовка домашних заданий к практическим занятиям /Ср/ | 2 | 28 | | Л1.1Л2.2 Л2.12 Л2.14 Л2.16 Л2.17Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| 3.4 | Подготовка к проверочным работам по отдельным разделам и всему курсу /Ср/ | 2 | 28 | | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.12 Л2.16Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 | 0 | |
| 3.5 | Подготовка к зачету /Ср/ | 2 | 8 | | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.9 Л2.12 Л2.14 Л2.16Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |
| Раздел 4. Промежуточная аттестация | | | | | | | |
| 4.1 | /ЗачётСОц/ | 2 | 4 | | Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7 Л2.8 Л2.9 Л2.10 Л2.11 Л2.13 Л2.14 Л2.15 Л2.16 Л2.17Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 | 0 | |

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---|--------------------------|--|
| Л1.1 | Грошев И. В., Краснослободцев А. А. | Организационная культура | Москва: Юнити-Дана, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119433 |

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|-------|-------------------------------------|---|---|
| Л2.1 | Шейн Э.Г. | ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА и лидерство: Учеб. | Санкт-Петербург: Питер, 2007, |
| Л2.2 | Шейн Э. | ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА и лидерство | Санкт-Петербург: Питер, 2008, |
| Л2.3 | Щекина Е.Г. | Субкультура новых русских предпринимателей рубежа XX - XXI веков: моногр. | Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2012, |
| Л2.4 | Штомпка П., Морозова Н.В. | Доверие - основа общества: моногр. | Москва: Логос, 2012, |
| Л2.5 | Конт О. | Дух позитивной философии | Москва: Директ-Медиа, 2002, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=7130 |
| Л2.6 | Дюркгейм Э. | О разделении общественного труда. Определение морального факта | Москва: Директ-Медиа, 2007, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=26512 |
| Л2.7 | Вебер М. | Протестантская этика и дух капитализма | Москва: Директ-Медиа, 2011, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=47251 |
| Л2.8 | Мостовая К. Т. | Влияния лидерских позиций руководителя на социально-психологический климат в коллективе | Москва: Лаборатория книги, 2010, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86527 |
| Л2.9 | Мартынов Г. И. | Корпоративный дух и организационная культура | Москва: Лаборатория книги, 2010, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87257 |
| Л2.10 | Ридецкая О. Г. | Эффективное лидерство: хрестоматия | Москва: Директ-Медиа, 2012, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117872 |
| Л2.11 | Лосский Н. О. | История русской философии. Глава восьмая. Владимир Соловьев | Москва: Директ-Медиа, 2012, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=131028 |
| Л2.12 | Базанова О. С. | Организационное поведение и организационная культура | Москва: Лаборатория книги, 2012, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141634 |
| Л2.13 | Большакова Е. А. | Ваш ребенок — неформал. Родителям о молодежных субкультурах | Москва: Генезис, 2010, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236298 |
| Л2.14 | Иванищева О. Н. | Феномены российской культуры: проблемы лингвистического описания | М. Берлин: Директ-Медиа, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429706 |
| Л2.15 | Грошев И. В., Емельянов П. В. | Организационная культура | Москва: Юнити-Дана, 2012, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117050 |
| Л2.16 | Горфинкель В. Я., Торопцов В. С. | Коммуникации и корпоративное управление | Москва: Юнити-Дана, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552 |

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|-------|------------------------|--|--|
| Л2.17 | Бехар Г., Голдстейн Д. | Дело не в кофе: корпоративная культура Starbucks | Москва: Альпина Паблишер, 2016, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254528 |

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|------|---------------------------------|---|--|
| Л3.1 | Казанцева С.А. | Исторический путь российской культуры и просвещения в XIX-первой трети XX века: учебно-метод. пособие | Хабаровск, 1998, |
| Л3.2 | Арбуз Анна | Прикладные социологические исследования | Омск: Омский государственный университет, 2013, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237524 |
| Л3.3 | Тюрина Ю.А., Олейникова Е.Ю. | Организационная культура: метод. указания | Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2016, |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

| | | |
|----|--------------------------------------|---|
| Э1 | Научная электронная библиотека | http://elibrary.ru/ |
| Э2 | Издания ИД "Коммерсант" | https://www.kommersant.ru |
| Э3 | Информ.агентство РосБизнесКонсалтинг | https://www.rbc.ru |

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380

Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415

Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition - Антивирусная защита, контракт 469 ДВГУПС

Adobe Reader, свободно распространяемое ПО

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

Профессиональная база данных, информационно-справочная система Гарант - <http://www.garant.ru>

Профессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

| Аудитория | Назначение | Оснащение |
|-----------|--|--|
| 355 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа | комплект учебной мебели: столы, стулья, видеопроектор с интерактивной доской, видеочамера для прямой трансляции лекций в интернет, компьютер |
| 2600 | Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации | комплект учебной мебели: столы, стулья, доска |
| 343 | Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ | Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС. |

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе изучения дисциплины используются как пассивные методы обучения (лекции), так и интерактивные (лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, аналитическое обсуждение, работа в команде).

На всем протяжении курса имеется внутренняя взаимосвязь и преемственность всех видов работы (контактной, с преподавателем в аудитории и самостоятельной работы студента) по формированию заявленных компетенций.

В процессе самостоятельной работы студенты готовятся к практическим занятиям и экзамену, выполняют домашнюю работу осваивая необходимые для усвоения дисциплины знания, умения и владения.

На восьмой неделе у студентов очной формы обучения проводится рубежный контроль. Выполнение всех видов работ, на момент проведения рубежного кон-троля должно соответствовать 48 пунктам рейтинга, получение которых обеспечивается:

подготовкой к практическим занятиям по темам и активностью участия - 20 баллов;

подготовкой к опросам – 12 баллов;

успешным решением задач и бизнес-кейсов - 16 баллов.

Более полному освоению дисциплины способствует внимательное изучение не только основной литературы по курсу, но и дополнительной, рекомендуемой для более глубокого изучения, а также Интернет-ресурсов.

Темы для самостоятельного углубленного изучения отдельных теоретических и практических вопросов организационной культуры:

1. Жизненный цикл компании и особенности проявления организационной культуры на его различных этапах.
2. Организационные обряды и ритуалы как элемент организационной культуры.
3. Особенности управления организационной культурой.
4. Регламентация организационной культуры.
5. Артефакты культуры на примере конкретной компании (Google, Virgin, Exxon, Tesla, РЖД, Роснефть, Сбербанк, Спортмастер, ДВГУПС и др.).
6. Основные этапы формирования организационной культуры.
7. Доверие и его роль в организационной культуре.
8. Социологические методы измерения организационной культуры.
9. Особенности проявления организационной культуры компании в новых медиа.
10. Формирование носителя корпоративной культуры в системе образования.

Задания для самостоятельной работы в рамках подготовки к практическим занятиям:

Тема 2. Элементы организационной культуры. Функции организационной культуры. Изучение интернет-сайтов организаций с целью получения представления об элементах и функциях организационной культуры.

Тема 3. Многообразие организационной культуры. Подготовка к выступлению по особенностям организационной культуры отдельных организаций (Google, Apple, Procter&Gamble, McDonalds, DHL, Аэрофлот, Билайн, ДВГУПС, РЖД, Роснефть, Сбербанк, Самбери, Спортмастер и т.д.)

Тема 4. Национальные особенности организационной культуры. Подготовка к выступлению по типам организационной культуры (американская, японская, западноевропейская, китайская)

Тема 5. Организационная культура как инструмент регуляции поведения. Изучение стандартов и кодексов учебных заведений и разработка предложений для кодекса/стандарта ДВГУПС

Тема 6. Роль руководителя в формировании организационной культуры.

Изучение литературных источников с целью определения роли руководителя в формировании и развитии организационной культуры.

Тема 7. Специфика организационной культуры в России.

Изучение вакансий менеджеров по персоналу на сайтах поиска персонала (SuperJob, HH, Job.ru и др.) с целью изучения требований к менеджеру, поиск информации по организации и получению представления об организационной культуре организации.

Тема 8. Методы измерения организационной культуры. Подготовка вопросов в анкету для изучения организационной культуры в организации.

Типовые вопросы для самостоятельной работы и проведения практических занятий приведены в Методических указаниях по изучению дисциплины (Приложение).

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Организационная культура»:

1. Организационная культура: Методические указания по изучению дисциплины для бакалавров направления 38.03.03 «Управление персоналом» (в приложении) / Тюрина Ю.А., Олейникова Е.Ю. Хабаровск: ДВГУПС, 2016 г.